



**innovations**  
**SYMPOSIUM**  
PRAXISMARKETING & ALLTAG

# PROGRAMM HIGHLIGHTS

- › PERSONALMANAGEMENT IN DER PRAXIS
- › ABRECHNUNG UND RECHT
- › DER PATIENT IM MITTELPUNKT
- › DIE ZUKUNFT IM MARKETING:  
DIGITAL & SOCIAL UND IMMER „BEWERTET“
- › **SPECIAL:** BLOGGER-EVENT

28. NOVEMBER 2020 › KÖLN



**SAVE THE DATE!**

[WWW.INNOVATIONS-SYMPOSIUM.DE](http://WWW.INNOVATIONS-SYMPOSIUM.DE)



## PERSONALMANAGEMENT IN DER PRAXIS

- › Arbeiten für zwei oder mehrere Chefs: Souveräner Umgang durch Kommunikation
- › Der/die moderne Office-Manager\*in: Ein Allround-Talent
- › Praxisgemeinschaft – Vorteile, Risiken und Nebenwirkungen
- › Team-Building – Überschätztes Instrument der Mitarbeitermotivation?
- › Praxisübernahme: „Altes“ Praxispersonal unter neuem Chef!
- › Auszubildende: Investition in die Zukunft

**EXKLUSIV** › Stressprophylaxe – Stressresistenz: Burnout vermeiden!

## IM FOKUS: ABRECHNUNG UND RECHT

- › GOÄ-Abrechnung privater Leistungen 2020: Neues – Problemfälle – Optimierung
- › Rechtsschutz in der Arztpraxis
- › Abrechnung in der Arztpraxis Teil I: Honorar steigern, aber wie?
- › Return of Investment: Investieren mit Bedacht – wann lohnt sich die Neuanschaffung?

## DER PATIENT IM MITTELPUNKT

- › EDV und Terminplanung
- › Patientenorientierte Praxisorganisation
- › „Die gelebte Praxis“ – darf ich den Patienten noch beim Namen nennen?  
(News aus der DSGVO)
- › Der schwierige Patient – Konfliktlösungen

**KEY-LECTURE** › Patienten aus anderen Kulturen – mit Fingerspitzengefühl Probleme vermeiden  
› Mit Humor gelingt's – Den täglichen Kommunikationsmarathon bewältigen

## DIE ZUKUNFT IM MARKETING: DIGITAL & SOCIAL UND FÜR IMMER „BEWERTET“

- › Google, Jameda und Co. – Schaden oder Nutzen?
- › Meine eigene Homepage – wie spreche ich Patienten an
- › Social Media Management – Einfach alles posten – oder doch lieber ein bißchen weniger!
- › Back to the Roots – Printprodukte und Anzeigen richtig nutzen

**EXTRA** › Künstliche Intelligenz – über Gefahren, Risiken und Potentiale für Praxen

